

cuerpo y hegemonía

-

hegemonía y cuerpo

hegemonía y cuerpo

-

cuerpo y hegemonía

1 - Definición de hegemonía

RAE:

- 1. Supremacía que un Estado ejerce sobre otros.
- 2. Supremacía de cualquier tipo.

Etimología

- El término hegemonía procede etimológicamente del griego eghesthai, que significa “ejercer de guía”, “ser jefe”, “conducir”, aunque también podría remitir al verbo eghemoneno, con idénticas reminiscencias militares, y del que deriva “estar al frente”, “comandar”. Para un griego antiguo, por tanto, la hegemonía aludía a la actividad y ejercicio del egemone, el guía y comandante del ejército (Gruppi, 1978).

2 - Hegemonía cultural (Gramsci)

Es la dominación de la sociedad por la clase dominante, cuya cosmovisión -creencias, moral, explicaciones, percepciones, instituciones, valores o costumbres- se convierte en la norma cultural aceptada y en la ideología dominante, válida y universal.

La hegemonía cultural justifica el *statu quo* social, político y económico como natural e inevitable, perpetuo y beneficioso para todo el mundo, en lugar de presentarlo como un constructo social que beneficia únicamente a la clase dominante.



Cultural hegemony implies the dominance of one social group and its ideologies over other social groups.

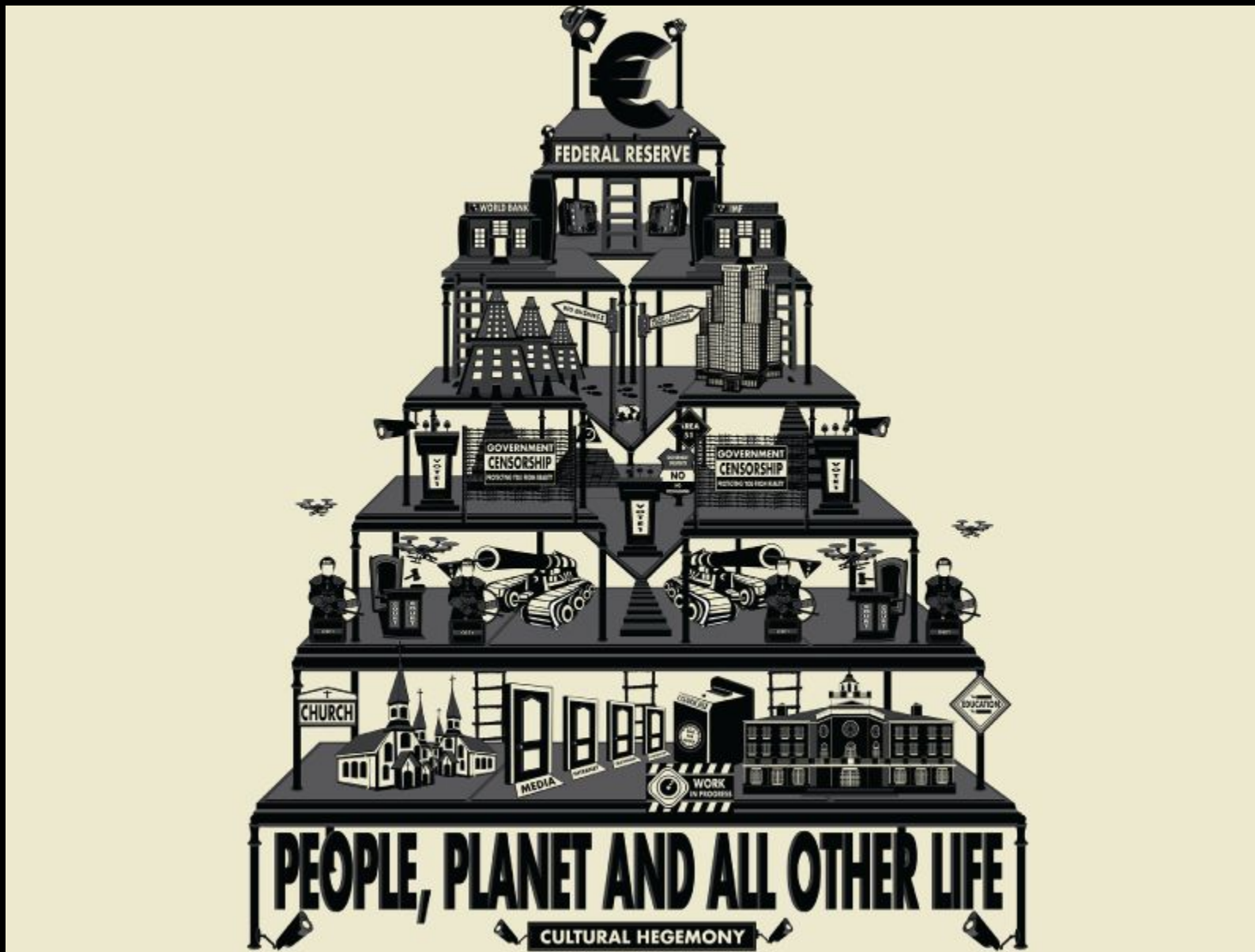
CLASE O GRUPO DOMINANTE

a través de...

FUERZA

IDEOLOGÍA

- Poder coercitivo
- Jurídico / político
 - Legislación
 - Sistema imperante
- Intelectual
 - Medios de comunicación
 - Formación de discurso
- Moral
 - Valores (iglesia, etc.)



<https://www.youtube.com/watch?v=PndzuMSH8Dc>





3 - Cuerpos y/o belleza/canon hegemónico

Violencia estética:

Conjunto de narrativas, representaciones, prácticas e instituciones que ejercen una presión perjudicial y formas de discriminación sobre las mujeres para obligarlas a responder al canon de belleza (Pineda, 2012).

Son construidos e impuestos con fines políticos, económicos, sociales y comerciales, en el contexto de una sociedad patriarcal que considera a la mujer un objeto y un sistema capitalista que la considera un negocio; que exige y promueve en las mujeres la modificación estética y corporal (Íbid)

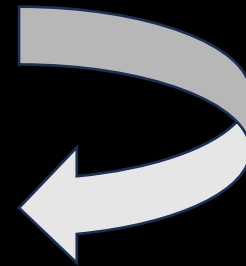


<https://www.youtube.com/watch?v=EPkyeeNXyas>

ejemplos en el arte

4 - Masculinidad(es) y hegemonía

- El campo de las masculinidades surge a mediados de los '80 a partir de los estudios de género
 - Es un “trabajo histórico de eternización” (Bourdieu)
 - Es de definición “escurridiza” en tanto resulta contextual y relacional
 - “(...) un conjunto de características performativas pretendidas socialmente del género masculino sin un modo único en que estas características se expresen. Entonces, el término ‘masculinidades’ es plausible de asignar varias maneras posibles para estas que estas masculinidades varias se caractericen.”
- No ser mujer ni niñx



Masculinidad hegemónica

- La masculinidad hegemónica es una posición ocupada por una forma de ejercer la masculinidad que encarna la forma aceptada de legitimar al patriarcado en un contexto dado, garantizando la posición dominante de los hombres y la subordinación de toda manifestación genérica que no alcance esos estándares (Connell, 1987).
- En un contexto cultural occidental la masculinidad hegemónica se suele asociar a altos niveles de competición, la indisposición a admitir debilidad, y la devaluación de atributos considerados femeninos -entre otras características dinámicas- (Connell, 2005).



Cuatro tipos de masculinidad definidas a partir de su relación con la hegemonía:

- Hegemónica

- Modelo imposible

- Subordinada

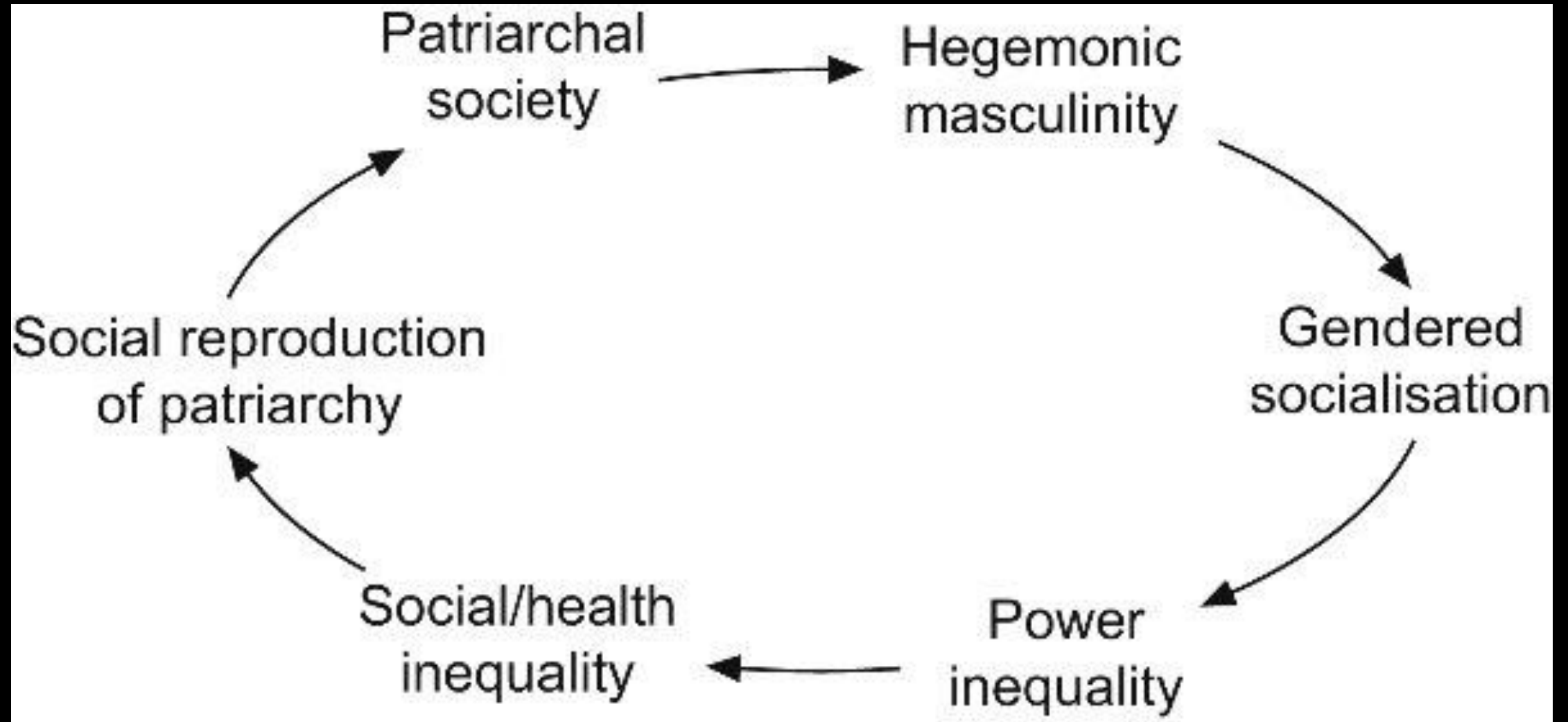
- Oprimida pero con perspectiva crítica

- Cómplice

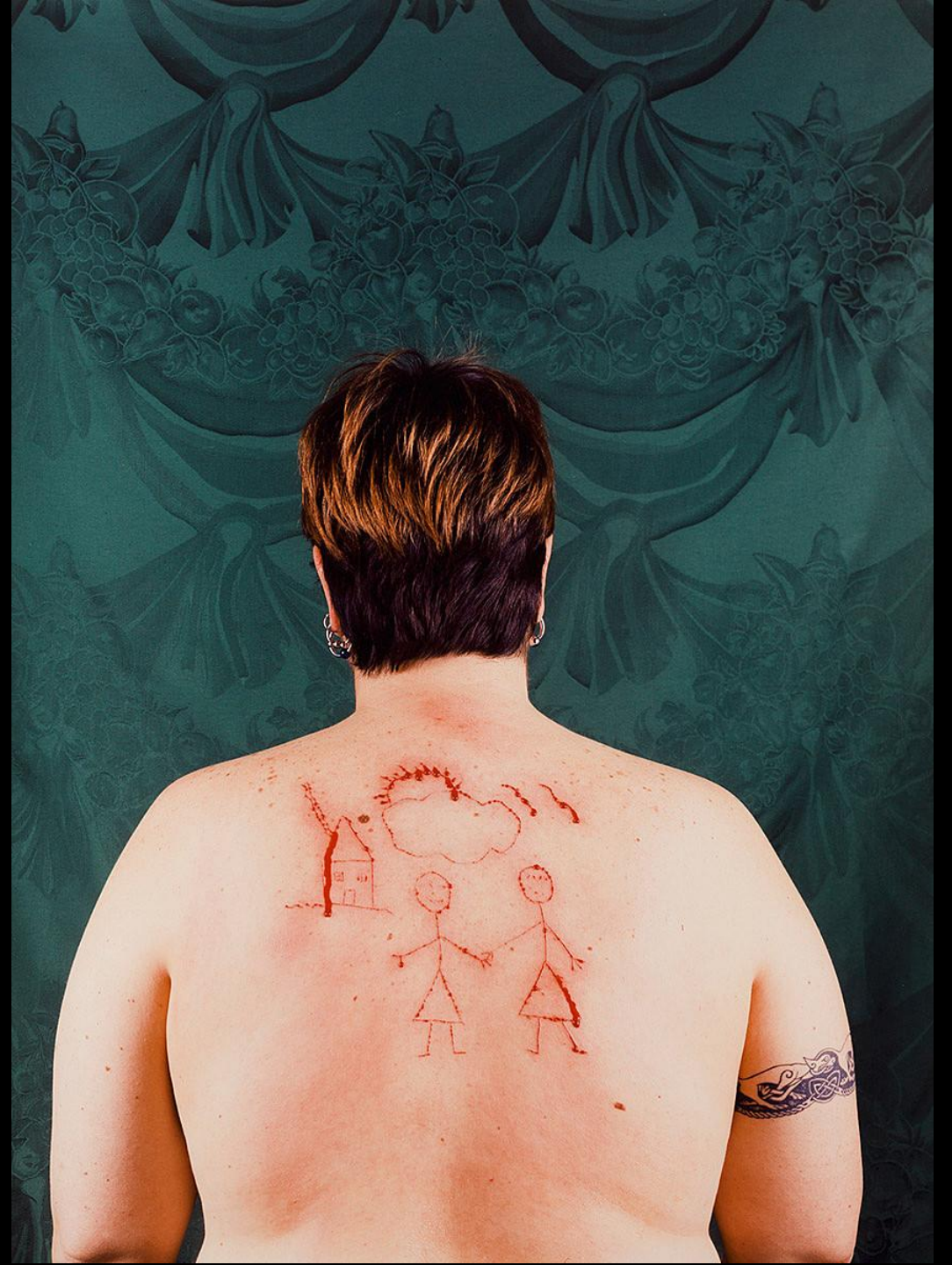
- Se asume lejana a la hegemonía pero se beneficia de la dominación

- Marginalizada

- Invisibilizada y lejana a una perspectiva crítica



Catherine Opie









5 - La performatividad como camino de desafío a la hegemonía

- Cuerpos aliados y lucha política. Hacia una teoría performativa de la asamblea

Judith Butler